

第 155 回 番組審議会議事録

株式会社エフエムしみず

日 時 令和 4 年 5 月 20 日(金) 午後 1 時 30 分～ 清水マリンターミナル 2 階会議室

審議委員 望月紀久朗委員長、小塚昭宏委員、大塚 泰委員、伊藤公一委員

岡嶋基晴委員、新井映子委員、青木真咲委員 以上 7 名

エフエムしみず出席者 釜下賢一郎、西智樹、佐野勝美、是永真由子

【審議対象番組】

特別番組ユニホ from 東方神起『Stay with U-KNOW』4 月 30 日(土)午後 7 時～午後 8 時 放送

番組進行/伊藤敏子

※ネット局/FM-HANAKO(大阪府守口市・門真市)、AIR STATION HIBIKI(福岡県北九州市)

5 月 7 日(土)午後 7 時～午後 8 時放送

※ストーリーミング放送(聴き逃しサービス)5 月 1 日～31 日 実施中

<今回審議>

世界的に活躍中の東方神起のリーダー・ユニホ。

日本デビュー 16 周年の歴史の中で初となる日本オリジナルのミニアルバム『君は先へ行く』が、今年 2 月にリリースされて様々な音楽ランキングで 1 位を獲得しています。

今回、HP 内でユニホの魅力が詰まった珠玉のソロナンバーより「好きな曲アンケート」を実施。

番組ではソロナンバー全 29 曲をフラッシュで紹介。また、ユニホの人柄がわかるエピソードやヒストリー、ファンの大切なユニホの曲とそれに関わるエピソード、人気曲ランキングの発表等、懐かしさと洗練、情感あふれる多彩な歌声と、ユニホの人となりに触れる一時間です。

事前の「好きな曲アンケート」では全国から 200 通以上の参加メール、番組後の CD プレゼント希望や番組の感想には 100 通近くのコメントが届くなど、全国のユニホファンをはじめ、はじめてユニホを知ったというリスナーなど多くの反響が届きました。また、5/31 まで何度も繰り返し聴くことができる～聴き逃しサービス～についても、寄せられたリスナーメッセージから多くの喜びの声が届いています。

ファンクラブ「ビタミノペン」からの提案で生まれたこの番組は、ユニホの魅力を伝え多くのファンを増やしたいという目的が達成されたと同時に、エフエムしみずの知名度も全国に広がるきっかけとなりました。

新年度最初の審議会であり、昨年度からの審議委員、並びに事務局の人の動きについて説明。

望月新委員長、新井新委員、青木新委員からの挨拶に続き、審議に入った。

冒頭、審議対象番組の『ユニホ from 東方神起 Stay With U-KNOW』に関して、企画の経緯、番組内容、他地区へのネット・ストーリーミングサービスの実施等の企画概要を説明し、議事に入った。

望月委員長

私は、議事進行に際して順番に意見を伺うのではなく、自発的な意見を促す様にしています。

今回を含めて今後の進行については、是非ともご協力をお願いします。

小塚委員

韓国の音楽をまともに聞いたことがなく、基礎知識がないとなかなか馴染めないのでは？と思いました。ユンホの人となりやファンの気持ちを丁寧に描いた良い番組ですが、魅力をより分かり易く伝える為には、本人のインタビューは難しいでしょうが、日本の友人や関係者の声など入れて欲しかったです。

でも、大阪や北九州のコミュニティFM局での放送やファンの間でのSNSを通してエフエムしみずを全国的に知って頂くきっかけになった良い企画だと思います。

岡嶋委員

今回の企画が地域の方からの提案で実現した事は、地域のFM局ならではの取組みで好感が持てました。番組構成もユンホを知らない人もコアな人にも受け入れやすいものでした。

エピソード等もナレーションだけで単調に聞こえるので、他の人のインタビューを入れると聞き易さが出てくると思いました。

事務局

ご指摘のユンホの人となりを際立たせる為にも、友人等のインタビューの件ですが、当初はファン代表の出演をお願いしていたのですが固辞されました。また、画像や音楽著作権、著作隣接権等権利のクリア等に時間を取られ、関係者への取材まで手が回らなかったというのが実態です。

クライアントはファンクラブですが、新たなクライアントソースになった事は、我々にとりましても良い勉強の機会となりました。

伊藤委員

ファンクラブがクライアントである事、他地区へのネット、聴き逃しサービスのストリーミング放送など新たな取組みに果敢に挑戦した姿勢を評価します。今後は、他のアーティストや落語家等を採り上げたら如何でしょうか？

青木委員

ユンホの人柄が分かる内容に仕上げ、スタッフのご苦勞を伺い知る事が出来ました。

SNSを通してファンからのリクエストやメッセージが多数寄せられたとの事。SNSと音声を連携させることにより、可能性が広がるのでは？と思いました。

残念な事は、ファンからのSNSでの反応は大変大きなものがありますが、マリンパルからの発信が皆無でした。

それと、今回の取組みがビジネスとして成立しているのか？お聞きしたいです。

新井委員

私は、韓流ドラマにはまっていますし、Kポップも大好きです。今回も、ご案内を頂き、リアルタイムで番組を聴取しました。ユンホファンにとっては至福の一時間だったと思います。私も楽しく聴くことが出来ました。

大塚委員

他の委員のお話しにも出てきました様に、ユンホファンからのリクエストが殆どで、いちリスナーとしては単調気味な印象を持ちました。ファンの熱い思いと番組としてのバランスを如何にとるのか？ご苦心された事と思われる。

望月委員長

放送時間が土曜日の夜7時～8時までと、普段はミュージックバードの番組を放送しているだけに内容的にある程度自由度が利くと思います。

それだけに、今回の様にある種、偏った内容の番組の放送は、有りだったと思います。

また、ご指摘があった通り、SNS の活用は今後の課題だと思います。

事務局

青木委員からのビジネスとして成立するのか？というご質問に関してです。

今回のスポンサーはユンホファンクラブです。放送に際して、電波料・番組制作費・HP 制作費等の経費が掛かってきます。ファンクラブ代表者とこれまで複数回打合せを行い、詰めての放送です。

ビジネスとして成立しています。

また、番組制作面に於いてもメッセージの選択、曲紹介やヒストリーでのコメントの内容で一言一句修正を重ねました。こだわりと熱意に圧倒されました。

<今後の特別番組>

■Jリーグ中継

5/21(土)14:00～vs 名古屋グランパス、5/25(水)19:00～vs FC 東京、6/18(土)18:00～vs アビスタ福岡、7/2(土)19:00～vs 横浜 F・マリノス (国立)、7/16(土)18:00～vs 浦和レッズ、7/31(日)18:00～vs サガン鳥栖、8/20(土)18:00～vs 柏レイソル、8/27(土)18:00～vs 京都サンガ FC

■マリナート BRASS カップ 2022・・・6 月 4 日(土)午前 10 時 30 分～&午後 2 時 30 分～ 静岡市内中学校・高等学校吹奏楽部 11 校登場。収録。11 校の演奏と講評を 6 月 10 日、17 日、24 日、7 月 1 日の「金曜ワープ」内で紹介。また、6 月 3 日の「金曜ワープ」内でも告知。

■第 73 回清水みなと祭り関連予定・・・8 月 6 日(土)18 時～21 時 総おどり特番

次回開催を 7 月 13 日 (水) 午後 1 時 30 分～ に決めて、閉会。

(了)